



Výroční ceny
České eventové
asociace **2026**

SINGLE KATEGORIE

KATEGORIE A NÁZEV PROJEKTU

Kategorie*

Název projektu*

i Prosíme, dodržte u názvu projektu délku do 40 znaků. Pište standardně s velkým počátečním písmenem a nepoužívejte kapitálky (pokud nejsou oficiální součástí názvu).

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Kontakt pro komunikaci s ČEA*

i Zkontrolujte prosím kontaktní údaje pro komunikaci s organizátorem (ČEA). Jsou předvyplněné z registrace. Pokud má být kontaktní osobou pro tuto přihlášku někdo jiný, údaje níže upravte.

Jméno	Email	Mobil	Název společnosti	IČO
-------	-------	-------	-------------------	-----

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Soutěžící (název společnosti)*

i Název vaší společnosti uvádějte bez právní formy (např. s.r.o., a.s.). Prosíme, nepoužívejte velká písmena (kapitálky), pokud nejsou oficiální součástí názvu. Pište standardně s velkým počátečním písmenem (např. Event Agency místo EVENT AGENCY s.r.o.).



Výroční ceny
České eventové
asociace **2026**

Klient*

① Uved'te oficiální název společnosti, pro kterou byl projekt realizován. I zde uvádějte klienta bez právní formy a velká písmena používejte jen tam, kde je to oficiální název nebo začátek slova.

Značka

① Vyplňte pouze v případě, že chcete uvádět konkrétní produkt (např. Klient: Prazdroj, Značka: Pilsner Urquell). Pokud je název klienta i značky stejný, nechte pole prázdné.

Agentury / společnosti podílející se na realizaci*

① Tyto informace jsou klíčové pro férové hodnocení. Zamezují situaci, kdy by porotce hodnotil projekt, na kterém se jakkoli podílel nebo k jehož zadavateli či přihlašovatelovi má blízký vztah (identifikují střety zájmu). Uved'te všechny agentury / společnosti, které se významně podílely na realizaci a stručně popište jejich roli v eventuu.

Název

Role

Název	Role
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Klíčové osobnosti projektu*

① Uved'te osoby, které nesli největší podíl na realizaci eventuu, a to jak přímo z vašeho týmu, tak i od klienta či spolupracujících agentur / společností. Informace mohou být použity při zveřejňování výsledků. Zároveň nám usnadní koordinaci a identifikaci zástupců při slavnostním vyhlášení. Předběžně zvolte, zda se účastní závěrečného večera.

Jméno	Společnost	Pozice	Email	Účast na slavnostním vyhlášení
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



Výroční ceny
České eventové
asociace **2026**

DETAILNÍ INFORMACE PŘIHLÁŠKY

Rozpočet*

① Zvolte rozsah, do kterého spadají celkové realizační náklady projektu (v Kč bez DPH). U projektů realizovaných v cizí měně (např. EUR) náklady přepočtete dle aktuálního kurzu. Tato informace poslouží porotě, aby mohla objektivně posoudit efektivitu a přiměřenost investice vzhledem k celkovému rozsahu a výsledkům vašeho eventu.

Prosím vyberte...

Popis projektu* (OBECNÉ PRO VŠECHNY SINGLE KATEGORIE)

① Pro odpověď máte k dispozici maximálně 1 500 znaků. Zbývající kapacitu textu můžete sledovat díky odpočtu v pravém dolním rohu textového pole.

POPIS PRO SINGLE KATEGORIE 3 (TYP EVENTU)

Představte koncept a celkovou realizaci projektu. Uvedte stručný kontext, ale hlavní důraz kladte na jedinečnost zvoleného řešení a průběh eventu.

TIPY PRO VÁS: Jak zvolený koncept a dramaturgie odpovídaly cílům klienta? Čím byl event inovativní nebo odlišný od standardu v dané kategorii? Jaké byly bezprostřední reakce účastníků a celkový dopad eventu?

POPIS PRO SINGLE KATEGORIE 4 (DISCIPLÍNA EVENTU)

Popište svou roli v projektu a konkrétní dodané řešení. Nehodnotíme celý event, ale exekuci, kvalitu a nápaditost v realizované disciplíně.



Výroční ceny
České eventové
asociace **2026**

TIPY PRO VÁS: Jaké bylo specifické zadání pro vaši část? Jaké technologie, postupy nebo kreativní prvky jste zvolili a proč? V čem bylo vaše provedení nadstandardní a jak konkrétně přispělo k úspěchu celého eventů?

POPIS PRO SINGLE KATEGORIE 5 (EVENT NEZ. ORG.)

Představte projekt a jeho společenský přesah. Zaměřte se na to, jak akce pomohla naplnit poslání organizace či podpořit dobrou věc.

TIPY PRO VÁS: Jaký byl reálný dopad eventů (vybrané prostředky, osvěta, změna postojů)? Jak efektivně jste pracovali s rozpočtem a partnery? Čím byla akce pro danou komunitu či cílovou skupinu výjimečná?

Souhlas*

Registrací projektu potvrzují souhlas s [podmínkami](#) soutěže.

Ano

Čestné prohlášení pro kategorii Projekt s malým rozpočtem* (do 1 mil. Kč)

Pro kategorii Projekt s malým rozpočtem (do 1 mil. Kč) je povinné doložit čestné prohlášení o splnění rozpočtového kritéria. Přihlašovatel ho nahraje do aplikace jako přílohu k přihlášce.



Výroční ceny
České eventové
asociace **2026**

SPECIFIKACE PRO PŘÍLOHY PŘIHLÁŠEK

VIDEO PREZENTACE (max. 2 minuty)

- **Proč:** Video pomůže porotě získat lepší představu o průběhu akce, její atmosféře a celkovém dopadu projektu.
- **Tip:** Využijte titulky nebo voiceover. Profesionální produkce není podmínkou! Uspět můžete i se srozumitelnou slideshow, selfie videem nebo jiným formátem, který váš projekt jasně představí.
- **Technické minimum:** Nahrávejte video ve formátu MP4, vždy orientované na šířku (poměr 16:9) a v rozlišení alespoň FullHD (1920×1080).
- **Pravidla:** Vzhledem k jednokolovému systému hodnocení je nahrání videa povinné před finálním uzavřením aplikace.
- **Doporučení:** Po nahrání si vše řádně zkontrolujte, aby video nemělo vizuální nebo zvukové chyby atp.

OSTATNÍ PŘÍLOHY

- Nepovinně můžete doplnit fotografie (ve vysokém rozlišení), prezentace či grafiku.