



Výroční ceny
České eventové
asociace **2026**

ELITE KATEGORIE

KATEGORIE A NÁZEV PROJEKTU

Kategorie*

Název projektu*

i Prosíme, dodržte u názvu projektu délku do 40 znaků. Pište standardně s velkým počátečním písmenem a nepoužívejte kapitálky (pokud nejsou oficiální součástí názvu).

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Kontakt pro komunikaci s ČEA*

i Zkontrolujte prosím kontaktní údaje pro komunikaci s organizátorem (ČEA). Jsou předvyplněné z registrace. Pokud má být kontaktní osobou pro tuto přihlášku někdo jiný, údaje níže upravte.

Jméno	Email	Mobil	Název společnosti	IČO
-------	-------	-------	-------------------	-----

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Soutěžící (název společnosti)*

i Název vaší společnosti uvádějte bez právní formy (např. s.r.o., a.s.). Prosíme, nepoužívejte velká písmena (kapitálky), pokud nejsou oficiální součástí názvu. Pište standardně s velkým počátečním písmenem (např. Event Agency místo EVENT AGENCY s.r.o.).



Výroční ceny
České eventové
asociace **2026**

Klient*

① Uved'te oficiální název společnosti, pro kterou byl projekt realizován. I zde uvádějte klienta bez právní formy a velká písmena používejte jen tam, kde je to oficiální název nebo začátek slova.

Značka

① Vyplňte pouze v případě, že chcete uvádět konkrétní produkt (např. Klient: Prazdroj, Značka: Pilsner Urquell). Pokud je název klienta i značky stejný, nechte pole prázdné.

Agentury / společnosti podílející se na realizaci*

① Tyto informace jsou klíčové pro férové hodnocení. Zamezují situaci, kdy by porotce hodnotil projekt, na kterém se jakkoli podílel nebo k jehož zadavateli či přihlašovatelovi má blízký vztah (identifikují střety zájmu). Uved'te všechny agentury / společnosti, které se významně podílely na realizaci a stručně popište jejich roli v eventuu.

Název

Role

Název	Role
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Klíčové osobnosti projektu*

① Uved'te osoby, které nesli největší podíl na realizaci eventuu, a to jak přímo z vašeho týmu, tak i od klienta či spolupracujících agentur / společností. Informace mohou být použity při zveřejňování výsledků. Zároveň nám usnadní koordinaci a identifikaci zástupců při slavnostním vyhlášení. Předběžně zvolte, zda se účastní závěrečného večera.

Jméno	Společnost	Pozice	Email	Účast na slavnostním vyhlášení
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

DETAILNÍ INFORMACE PŘIHLÁŠKY

Rozpočet*

① Zvolte rozsah, do kterého spadají celkové realizační náklady projektu (v Kč bez DPH). U projektů realizovaných v cizí měně (např. EUR) náklady přepočtete dle aktuálního kurzu. Tato informace poslouží porotě, aby mohla objektivně posoudit efektivitu a přiměřenost investice vzhledem k celkovému rozsahu a výsledkům vašeho eventu.

Prosím vyberte...

POPIS PROJEKTU A OBHAJOBA HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍ

① Představte co nejpřesněji jedinečnost svého projektu a jeho klíčové hodnoty. Porota hodnotí každé kritérium samostatně a celkový výsledek tvoří vážený průměr v tomto poměru: Kreativita 40 %, Náročnost a exekuce 30 % a Přínos - vliv na chování / vnímání 30 %. Pro každou odpověď máte k dispozici maximálně 1 500 znaků. Zbývající kapacitu textu můžete sledovat díky odpočtu v pravém dolním rohu textového pole.

Popis projektu*

① Popište způsob realizace, cíle zadavatele a jak byly splněny. Vyzviňte hlavní přidanou hodnotu vašeho projektu.

TIPY PRO VÁS: Jaká byla výchozí situace a zadání? Jaká byla vaše hlavní myšlenka a proč jste zvolili právě toto řešení? V čem spočívá jedinečnost celého konceptu?

Kreativita*

① Vysvětlete, v čem je projekt kreativně unikátní a prokažte originalitu provedení.

TIPY PRO VÁS: Jak originálně jste uchopili téma nebo zadání? Přinesli jste nové postupy, formáty nebo technologická řešení? Jaká nečekaná či



Výroční ceny
České eventové
asociace **2026**

inovativní řešení jste pro klienta implementovali a jak se odlišujete od konkurence?

Náročnost a exekuce*

① Popište technickou, logistickou a / nebo produkční komplexnost a kvalitu exekuce.

TIPY PRO VÁS: Jaké nečekané překážky jste museli překonat (čas, rozpočet, prostor)? Jak složité bylo technické zajištění (více scén, speciální projekce, unikátní stavby)? Jak dobře byla zvládnuta logistika pro velký počet účastníků nebo na neobvyklém místě? Popište profesionální kvalitu finálního provedení a koordinace.

Přínos - vliv na chování / vnímání*

① Uveďte konkrétní výsledky a na datech doložte, jak se vám podařilo ovlivnit cílovou skupinu.

TIPY PRO VÁS: Jak event přiměl účastníky k přímé akci (nákup, registrace, návštěvnost)? Jak se prokazatelně změnilo vnímání značky, její známost či mediální obraz? Pro doložení úspěchu doporučujeme spolupracovat přímo s klientem, uvést reálná data a porovnat je s původními cíli (KPIs).

Souhlas*

Registrací projektu potvrzuji souhlas s [podmínkami](#) soutěže.

Ano



Výroční ceny
České eventové
asociace **2026**

SPECIFIKACE PRO PŘÍLOHY PŘIHLÁŠEK

VIDEO PREZENTACE (max. 2 minuty)

- **Proč:** Video pomůže porotě získat lepší představu o průběhu akce, její atmosféře a celkovém dopadu projektu.
- **Tip:** Využijte titulky nebo voiceover. Profesionální produkce není podmínkou! Uspět můžete i se srozumitelnou slideshow, selfie videem nebo jiným formátem, který váš projekt jasně představí.
- **Technické minimum:** Nahrávejte video ve formátu MP4, vždy orientované na šířku (poměr 16:9) a v rozlišení alespoň FullHD (1920×1080).
- **Pravidla:** Nahrání videa je doporučeno před finálním uzavřením aplikace (1. kolem hlasování). V případě postupu na shortlist se stává povinným.
- **Doporučení:** Po nahrání si vše řádně zkontrolujte, aby video nemělo vizuální nebo zvukové chyby atp.

OSTATNÍ PŘÍLOHY

- Nepovinně můžete doplnit fotografie (ve vysokém rozlišení), prezentace či grafiku.