



česká eventová asociace



MAPOVÁNÍ
EVENTOVÉHO
PRŮMYSLU

EVENTOVÝ PRŮMYSL V ČR

výsledky mapování 2023

realizátoři



česká eventová asociace



financováno



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



NÁRODNÍ
PLÁN OBNOVY



MINISTERSTVO
KULTURY



česká eventová asociace



VŠICHNI ZNAJÍ VÍTĚZE

Kdo zná realizační
tým?



John Rooney
Associated Press, 1965

VŠICHNI ZNAJÍ EVENTY

Kdo zná jejich
realizační týmy?



kulturní



sportovní



obchodní



vědecké



společenské



politické

01
Ekonomicky
významné
a soběstačné
odvětví

02
Je významným
zaměstnavatelem
i přispěvatelem do
veřejných rozpočtů

03
Je platformou pro sdílení
jak kulturního dědictví, tak inovací,
nových trendů a rozvoje
profesních dovedností

04
Přitahuje turisty,
podporuje místní
podniky

05
Posiluje komunitní
soudržnost a identitu
destinací

06
Podporuje obchodní
i neobchodní cíle zadavatelů
a zvyšuje tak jejich prosperitu

VÝZNAM EVENTŮ



česká eventová asociace



EVENTOVÝ PRŮMYSL

lokace

dekorace

stavba

organizátoři

**Ekosystém
podnikatelů**

bezpečnost

catering

**S významným % tržeb nebo jejich
objemem v realizaci eventů**

technika

umělci
& profese

doprava

Abychom mohli růst,
potřebujeme najít systémovou
spolupráci s VES na úrovni
resortů (ministerstev a jejich
agentur) i krajů a měst.

01

Součinnost
s organizátory

02

Řízení
přetížení
lokality

03

Férové
podmínky

04

Metodiky

05

Finanční
i nefinanční
podpora

VÝZNAM EVENTŮ



česká eventová asociace



PODĚKOVÁNÍ

financováno



realizátoři

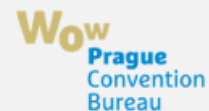


česká eventová asociace



partneři

CzechTourism



Projekt Mapování eventového průmyslu ČR, registrační číslo 0334000007 zaměřený na podporu ve strategickém rozvoji kulturních a kreativních odvětví, financovaný Evropskou unií – NextGeneration EU v rámci Národního plánu obnovy a iniciativy Rozvoj regionálního kulturního a kreativního sektoru.

01

On-line dotazník –
do 10/2024

Veřejné databáze –
11/2024

Spojování databází
a čištění dat

02

Vytvoření zadání
pro ČSÚ

Předání databáze
ČSÚ – 12/2025

03

ČSÚ získává data z DP
za rok 2023 od MF

Agregované výsledky
pro ČEA – 4/2025

04

ČEA zpracovává
a komunikuje
výsledky

NIPOS / NIK
zpracovává výsledky

JAK JSME SBÍRALI?

5002 IČ (podnikatelských subjektů)
3890 (78%) z těchto odevzdalo DP ve 2023

1936 prověřených IČ s odhadem % tržeb z Eventů
1701 (88%) z těchto odevzdalo DP ve 2023

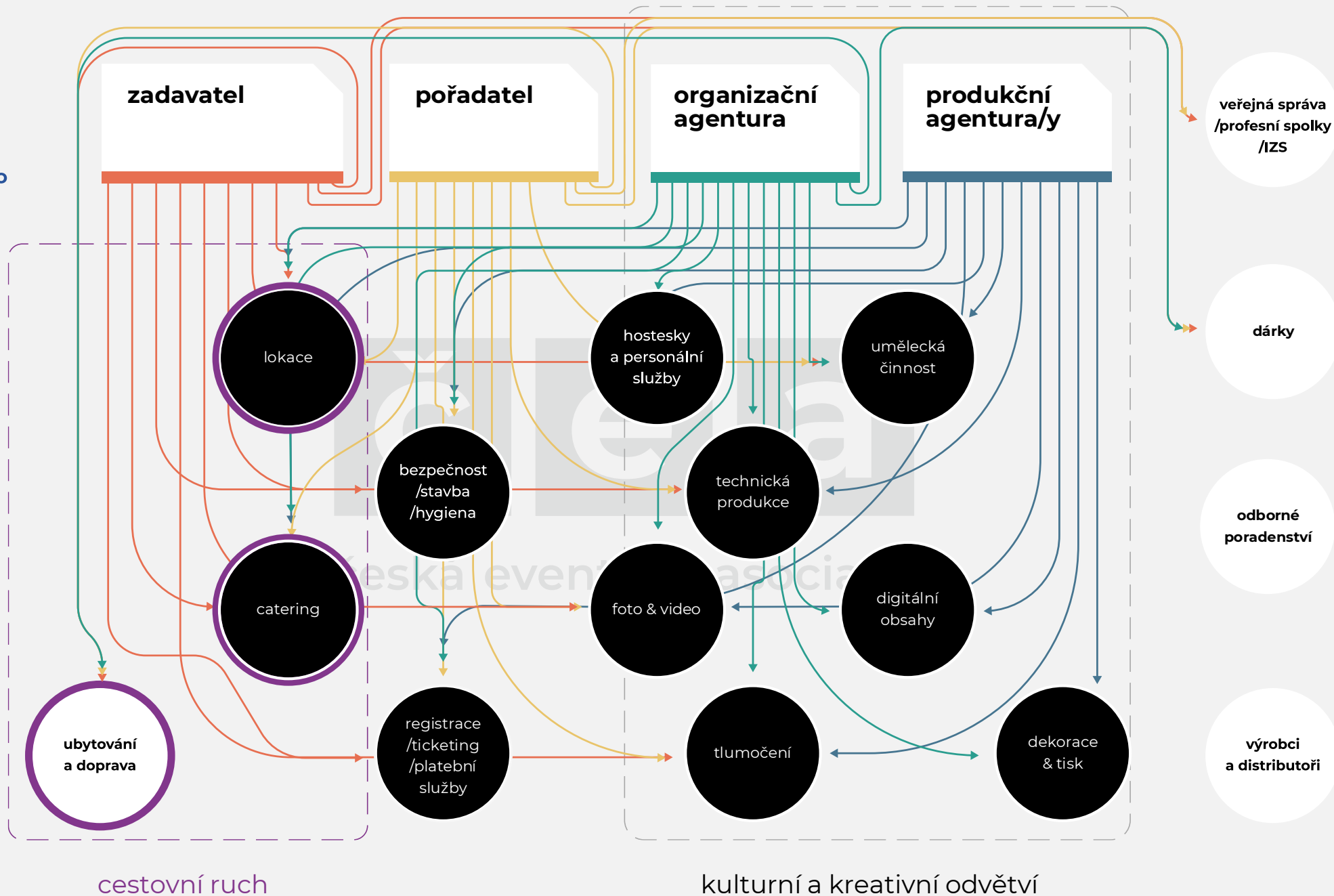
22 případových studií

Základní ekonomické ukazatele odvětví

Podpůrná fakta pro jednání s resorty o koncepční podpoře eventového průmyslu

PESTLE analýza odvětví

CO JSME ZÍSKALI?



cestovní ruch

kulturní a kreativní odvětví

01

Pestrý mix odvětví,
přesah do několika resortů

02

Zaměstnává
přes 29 tis. osob

03

Celková přidaná
hodnota min.
37-62 mld. Kč (2023)

04

Příjmy veřejných rozpočtů
minimálně 25mld. Kč,
až 40 mld. Kč / ročně
(nezahrnuje místní poplatky)

05

Top 100 firem tvoří většinu ÚHP
i výnosů, zároveň v počtu subjektů
převažují mikro a malé organizace
s projektovým modelem práce

06

Odvětví potřebuje
institucionální ukotvení
a pravidelný sběr dat

HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

I Sběr dat pro podporu mezinárodní konkurenceschopnosti i efektivního využití veřejných rozpočtů

II Dlouhodobá vize státu postavená na uznání odvětví jako plnohodnotné součásti kulturní a kreativní ekonomiky s vysokým ekonomickým i společenským přínosem.

POTŘEBY ODVĚTVÍ

STRATEGICKÉ CÍLE

1. Získat oporu pro spolupráci eventového průmyslu s VES v resortních strategiích a akčních plánech
2. Systematicky sbírat data pro tvorbu metodik
3. Vytvořit nástroje pro efektivní koordinaci eventů na území ČR, aby docházelo k maximalizaci využití nákladné infrastruktury a minimalizaci zátěže pro místní obyvatele

DOPORUČENÍ

PRO REGIONY:

1. Příležitost pro vyvážené investic do rozvoje infrastruktury (často chybí)
2. Příležitost pro systematický rozvoj regionu (ekonomicky i společensky)

PRO ÚSTŘEDNÍ ORGÁNY:

1. Potřeba stabilizace právního rámce
2. Potřeba podpory sběru dat, vzniku a komunikace metodik
3. Příležitost pro aktivní roli státu při profilaci místa pro kvalitní, respektované a ekonomicky úspěšné mezinárodní eventy
4. Příležitost pro zvýšení exportu ČR, ať již vývozem služeb, nebo podporou image české produkce s vysokou přidanou hodnotou

DOPORUČENÍ

PRO PODNIKATELE V EVENTOVÉM PRŮMYSLU:

1. Legitimizace odvětví, networking a aktivní účast na sběru dat skrze oborové, či zájmové asociace
2. Zapojení do odborných diskusí a fór s cílem zlepšit transparentnost a koncepční spolupráci s VES
3. Ve střednědobém horizontu změnit v RES kód své hlavní činnosti (CZ-NACE) podle svých primárních ekonomických zájmů, v souladu s metodikou, kterou ČEA připraví s ČSÚ / NIK

DĚKUJI ZA POZORNOST



česká eventová asociace



MAPOVÁNÍ
EVENTOVÉHO
PRŮMYSLU



Jan Kubinec

Česká eventová
asociace, z.s.

jan.kubinec@avmedia.cz
+420 725 261 451

