

## ETICKÝ KODEX České eventové asociace z.s. (ČEA)

Česká eventová asociace (ČEA) (dále jen „asociace ČEA“) je spolek, který zastupuje zájmy eventových agentur a dodavatelů služeb v oblasti event marketingu a sales promotion působících v České republice.

Tento etický kodex vytvořila asociace ČEA za účelem zajištění vysokého etického standardu jednání všech, kteří se zabývají marketingovou činností v oblasti eventů v České republice. Etický kodex platí pro všechny členy asociace ČEA a týká se všech aspektů činnosti členů asociace ČEA v souvislosti s event marketingem, včetně dodávek služeb pro tuto činnost.

Členové asociace ČEA (dále jen „členové“) jsou si vědomi toho, že závazek dodržovat platné právní předpisy, profesní pravidla a etické standardy je nezbytnou podmínkou k dosažení cílů asociace ČEA a pilířem reputace a úspěšnosti oblasti event marketingu.

Cílem Etického kodexu (dále jen „Kodex“) je formulovat standardy, které by členové měli aplikovat ve své obchodní praxi. Nenahrazuje a není nadřazený zákonům České republiky, profesním pravidlům nebo jiným obchodním kodexům (včetně firemních kodexů), které mohou být pro členy závazné.

Tento Kodex upravuje chování členů vůči těmto subjektům v oblasti event marketingu:

- a) klientům z řad obchodních korporací a jiných právnických osob
- b) konečným příjemcům plnění v rámci eventů
- c) konkurenčním poskytovatelům služeb event marketingu
- d) dodavatelům zboží a služeb v oblasti event marketingu

Existenci tohoto kodexu a jeho dodržování může oznámit jak asociace ČEA, tak její členové.

Všichni členové a zájemci o členství v asociaci ČEA jsou povinni podepsat prohlášení o přistoupení k Etickému kodexu a převzetí závazku jeho dodržování, které je podmínkou vzniku členství v asociaci ČEA

### 1. VŠEOBECNÁ PRAVIDLA A ZÁSADY

- 1.1 Členové dodržují nejvyšší zásady čestnosti a profesní bezúhonnosti jak při jednání s klienty, konečnými příjemci plnění a dodavateli služeb a zboží, tak při jednání s konkurenty a mezi sebou.
- 1.2 Členové vystupují vždy čestně a poctivě při jednání s klienty, konkurenty a se státními úřady a dodržují při tom stanovené procesní postupy a příslušné právní předpisy.
- 1.3 Členové vždy hájí zájmy a práva svých klientů a konečných příjemců plnění v rámci eventů a svým jednáním dávají najevo, že plně respektují jejich práva a jednájí vůči nim poctivě.
- 1.4 Členové vedou dialog s konkurenty a mezi sebou vždy čestně, důstojně a poctivě.
- 1.5 Členové podniknou všechny potřebné kroky k tomu, aby nedošlo ke střetu zájmů.
- 1.6 Členové přijmou odpovědnost za jednání veškerých svých zaměstnanců, spolupracovníků a zástupců.

## **2. DODRŽOVÁNÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ**

- 2.1 Členové jsou povinni dodržovat všechny platné právní předpisy České republiky, zejména pak předpisy proti nekalé soutěži, předpisy o ochraně hospodářské soutěže, předpisy na ochranu spotřebitele, předpisy o regulaci reklamy, autorskoprávní předpisy, pracovněprávní předpisy, bezpečnostní a environmentální předpisy, protikorupční předpisy a dále pak nařízení EU, která jsou přímo závazná na území České republiky, zejména v oblasti ochrany osobních údajů atp.
- 2.2 Členové jsou povinni respektovat Všeobecnou deklaraci lidských práva OSN a přijmout zodpovědnost za dodržování práv, která se týkají jejich jednání se zaměstnanci a dodavateli služeb z řad fyzických osob v oblasti, v níž podnikají.
- 2.3 Členové jsou povinni respektovat 10. princip iniciativy Global Compact pod záštitou Organizace spojených národů týkající se zamezení korupce a podplácení.

## **3. REKLAMA A OBCHODNÍ POSTUPY**

- 3.1. Členové musí jednoznačně uvést své postavení a to, čí zájmy zastupují.
- 3.2. Členové jsou při jednání s klienty, potenciaálními klienty a obchodními partnery povinni zdržet se nekalých obchodních praktik, nekalé reklamy, matoucích prohlášení a nevyvážených nároků.
- 3.3. Členové musí zajistit, aby všechny obchodní prezentace a informace o jejich službách byly přesné, vyvážené, objektivní a jednoznačné. Prohlášení by měla být podpořena vhodnými důkazy a neměla by být pro cílové adresáty zavádějící.

## **4. NEZÁKONNÉ PLATBY A PRAKTIKY**

Členové nesmějí přímo či nepřímo nabízet, poskytovat či schvalovat použití peněz či jiných věcí materiální hodnoty k tomu, aby nezákonně (a) ovlivnili úsudek či jednání jakéhokoli jednotlivce, klienta či spotřebitele, (b) získali či udrželi si obchod, (c) ovlivnili jakékoli jednání či rozhodnutí státního úředníka či (d) získali výhodu. Tento požadavek neplatí pouze pro přímé úplatky, ale i pro nepřímé úplatky realizované členem prostřednictvím zástupců, konzultantů či jiných stran. Členové musí věnovat zvláštní pozornost zákonům a nařízením zakazujícím úplatky.

## **5. HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ A VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

Členové musí obchodovat v souladu s požadavky platných zákonů týkajících se konkurenčního boje v rámci ochrany hospodářské soutěže a veřejných zakázek. Mezi zakázané aktivity patří zejména: a) dohoda či ujednání s konkurentem o cenách, rozdělení zákazníků či oblastí či o omezení prodeje, b) výměna cenových či jiných důvěrných informací s konkurenty a c) cenová diskriminace či odmítnutí poskytnout službu.

## **6. OTÁZKY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ**

Členové musí provozovat svou podnikatelskou činnost v souladu se všemi platnými zákony a nařízeními pro ochranu životního prostředí.

## **7. DŮVĚRNOST ÚDAJŮ**

Členové musí zajistit, aby údaje o konečných příjemcích a beneficiitech eventů a jiné typy důvěrných informací nebo osobních údajů byly uchovávány a používány v souladu s platnou legislativou.

## 8. DODRŽOVÁNÍ A PROSAZOVÁNÍ KODEXU

Členové musí zajistit dodržování zásad tohoto Kodexu svými zaměstnanci, spolupracovníky a zástupci.

V případě, že se vyskytnou pochybnosti o dodržování zásad tohoto Kodexu, je možné podat stížnost asociaci ČEA.

## 9. PLATNOST KODEXU

Kodex vstupuje v platnost dnem schválení valnou hromadou asociace ČEA a veškeré změny Kodexu musí schválit valná hromada asociace ČEA.

## PROHLÁŠENÍ ČLENA

Tímto jako člen asociace ČEA prohlašuji, že:

1. jsem si přečetl/a a pochopil/a jsem Kodex asociace ČEA;
2. se budu Etickým kodexem řídit při veškeré své obchodní činnosti a při jakémkoliv jednání v rámci asociace ČEA;
3. beru na vědomí zodpovědnost mé společnosti za jednání svých zaměstnanců, spolupracovníků a zástupců;
4. moje společnost disponuje dostatečnými postupy a kontrolními mechanismy k tomu, aby zajistila dodržování tohoto Kodexu;
5. není proti mně, zástupcům mé společnosti ani mé společnosti vedeno žádné řízení (soudní ani správní) týkající se neetického jednání, které by mohlo být v rozporu s pravidly tohoto Kodexu;
6. neprovozují žádnou činnost v rozporu s místními zákony nebo pravidly tohoto Kodexu
7. jsem srozuměn/a s tím, že moje společnost může být z asociace ČEA vyloučena, pokud se zjistí, že tento Kodex závažným způsobem porušila.

*Podpis statutárního zástupce člena*